|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Маршруты | Стенды | Аудитория | А4 | А3 | А2 |
| Московский №1 | 86 | 8500 | 17 340 руб. | 29 730 руб. | 54 650 руб. |
| Московский №2 | 83 | 8500 | 16 740 руб. | 28 700 руб. | 52 750 руб. |
| Московский №3 | 80 | 8000 | 16 140 руб. | 27 650 руб. | 50 850 руб. |
| Московский №4 | 78 | 8000 | 15 740 руб. | 26 970 руб. | 49 580 руб. |
| Московский №5 | 94 | 9400 | 18 960 руб. | 32 500 руб. | 59 740 руб. |
| Нефтестрой | 123 | 12500 | 24 800 руб. | 42 510 руб. | 78 170 руб. |
| Заволга №1 | 100 | 10000 | 20 170 руб. | 34 570 руб. | 63 550 руб. |
| Заволга №2 | 134 | 13500 | 27 020 руб. | 46 320 руб. | 85 150 руб. |
| Заволга №3 | 157 | 16000 | 31 660 руб. | 54 270 руб. | 99 770 руб. |
| Заволга №4 | 94 | 9500 | 18 960 руб. | 32 490 руб. | 59 740 руб. |
| Брагино №1 | 132 | 13000 | 26 780 руб. | 45 630 руб. | 83 900 руб.  |
| Брагино №2 | 131 | 13000 | 26 410 руб. | 45 280 руб. | 83 250 руб. |
| Брагино №3 | 98 | 10000 | 19 760 руб. | 33 880 руб. | 62 300 руб. |
| Брагино №4 | 122 | 12000 | 24 600 руб. | 42 180 руб. | 77 600 руб. |
| Брагино №5 | 236 | 22500 | 47 580 руб. | 81 570 руб. | 149 970 руб. |
| Брагино №6 | 166 | 16500 | 33 470 руб. | 57 380 руб. | 105 500 руб. |
| Липовая гора | 81 | 9000 | 21 170 руб. | 36 300 руб. | 66 730 руб. |
| Фрунзе №1 | 63 | 7000 | 21 250 руб. | 35 560 руб. | 57 960 руб. |
| Фрунзе №2 | 93 | 10000 | 21 170 руб. | 39 700 руб. | 63 520 руб. |
| Ул. Свободы | 110 | 11000 | 22 180 руб. | 38 030 руб. | 69 900 руб. |
| Б. Октябрьская | 94 | 9500 | 18 960 руб. | 32 500 руб. | 59 740 руб. |
| Пр. Ленина | 105 | 10500 | 21 170 руб. | 36 300 руб. | 66 730 руб. |
| Толбухина | 78 | 8000 | 15 730 руб. | 26 970 руб. | 49 570 руб. |
| Пятёрка | 90 | 9000 | 18 150 руб. | 31 120 руб. | 57 200 руб. |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Размещение любого формата А2,А3,А4** | **Ежедневное облуживание** | **Гарантированная сохранность** | **Замена материала 2 раза в месяц** | **Ежедневное воздействие на потребителей** |